

### برگزاری رویداد تولید محتوای دیجیتال بسیج در فارس



رئیس سازمان فضای مجازی سپاه فجر فارس از برگزاری مرحله استانی چهارمین رویداد تولید محتوای دیجیتال بسیج طی روزهای ۲۵ تا ۲۷ آبان ماه با موضوعات بازی‌های تلفن همراه، نرم‌افزار تلفن همراه و پویانمایی در استان خبر داد. به گزارش ایسنا، محمد صحت در نشست خبری چهارمین رویداد تولید محتوای دیجیتال بسیج، از برگزاری مرحله استانی این رویداد خبر داد و گفت: رویداد در روزهای ۲۵ تا ۲۷ آبان ماه به مدت ۴۸ ساعت در موضوعات بازی‌های تلفن همراه، نرم‌افزار تلفن همراه و پویانمایی برگزار خواهد شد. او افزود: گروه‌های شرکت‌کننده در این رویداد در مراسم افتتاحیه پس از اعلام موضوع شرکت‌کنندگان طرحی پروژه‌های خود را شروع کرده و با یکدیگر به رقابت می‌پردازند. صحت گفت: گروه‌های برتر به مرحله کشوری که در هفته بسیج برگزار خواهد شد، راه پیدا خواهند کرد، همچنین به گروه‌های برگزیده مرحله کشوری رویداد علاوه بر جوایز در نظر گرفته شده استیبشتیابی‌های برای تجاری‌سازی محصولات آن‌ها اعطا می‌شود. رئیس سازمان فضای مجازی سپاه فجر فارس ضمن اعلام جوایز در نظر گرفته شده برای این رویداد عنوان کرد: در مرحله استانی این رویداد برای هر رشته، جایزه تیم نخست ۱۵ میلیون تومان، تیم دوم ۱۰ میلیون تومان و تیم سوم ۵ میلیون تومان اهدا خواهد شد. او در ادامه از ارائه تسهیلات به نفع برتر خبر داد و افزود: اگر تیمی شرکت کند که ایده‌اش باعث اشتغالزایی یا تجاری‌سازی باشد، مورد حمایت قرار خواهد گرفت و همچنین تسهیلاتی برای آن‌ها در نظر گرفته می‌شود. به گفته صحت، تاکنون ۱۸۰ نفر در قالب ۳۶ تیم در مسابقات ثبت‌نام کرده‌اند؛ همچنین در بخش مردمی این رویداد ۱۷۰ نفر شرکت کرده‌اند که پس از دوری آثار به ۱۰ نفر از برگزیدگان هدایایی اهدا خواهد شد. مسئول سازمان فضای مجازی سپاه فجر فارس در خاتمه اعلام کرد: افتتاحیه مراسم ۲۵ آبان ماه در دانشگاه فنی باهنر شیراز آغاز و شرکت‌کنندگان ۴۸ ساعت به رقابت می‌پردازند و جمعه اختتامیه خواهد بود.

### در گذشت ستاره سینما تالیوود

«کریشنا» ستاره سینمای تالیوود (سینمای فیلم‌های هندی به زبان تلوگو) در سن ۷۹ سالگی و به دلیل مشکلات شدید قلبی درگذشت. به گزارش ایسنا، «کریشنا» علاوه بر فعالیت حرفه‌ای خود به‌عنوان بازیگر، کارگردانی و تهیه‌کنندگی در طول پنج دهه در ۳۵۰ فیلم، به‌عنوان پدر ستاره فعلی سینمای هند «ماش بابو» نیز شناخته می‌شود. «کریشنا» که در سال ۱۹۴۳ با نام «گانامانی سیوا رامانا کریشنا مورتی» به دنیا آمد، فعالیت در صنعت فیلم را در سال ۱۹۶۱ آغاز کرد و اولین نقش اصلی خود را در سال ۱۹۶۵ تجربه کرد و در طول حرفه هنری خود با کارگردانان بزرگ هندی از جمله «ادورتی سوپا رای»، «مادوسودان راتو»، «ویسوانات»، «بابو»، «داساری نارایانا راتو» و «کی راگاوندر راتو» همکاری کرد. از شناخته شده‌ترین نقش‌های او نیز می‌توان به نقش «آلوری سیتاراما راجو» مبارز آزادی در فیلم «اندرا پرادش» اشاره کرد. در میان جوایز متعددی که «کریشنا» کسب کرده می‌توان به جایزه یک عمر دستاورد سینمایی که در سال ۲۰۰۹ از دولت هند برای قدردانی از یک عمر مشارکت در صنعت سینما اشاره کرد. او نیز همانند بسیاری از ستاره‌های هندی وارد دنیای سیاست نیز شد و در سال ۱۹۸۹ به‌عنوان عضو حزب کانگرس و پارلمان هند شد و در سال ۲۰۱۲ از حضور در سیاست، اعلام بازنشستگی کرد.

### خالق کنستانتین «بابوشاک» را فیلم می‌کند

فرانسس لارنس کارگردان «کنستانتین» در حال نگارش فیلمنامه اقتباسی از بازی ویدیویی «بابوشاک - BioShock» است که جزئیات زیادی از این فیلم هنوز در دسترس نیست. به گزارش آرینا، بابوشاک یک بازی ویدیویی در سبک تیراندازی اول شخص است که توسط توکی بوستون و توکی استرالیا توسعه یافته و پوبوسپیل توکی گیمز منتشر شد. بابوشاک در نمایشگاه ای ۳ سال ۲۰۰۶ (۱۷ جایزه و در نمایشگاه سال جاری برنده یک جایزه ویژه (بهترین بازی در سبک اکشن ماجراجویی) شده است. بابوشاک در اوت ۲۰۰۷ برای مایکروسافت ویندوز و ایکس‌باکس ۳۶۰ منتشر شد و پس از آن یک نسخه سازگار شده از بازی توسط توکی مارین و دیجیتال اکستریمز در اکتبر ۲۰۰۸ برای کنسول پلی‌استیشن ۳ به بازار عرضه شد. پیش‌درآمدی بر این بازی تحت عنوان بابوشاک: پیکران نیز ساخته شده است. به نوشته مووی وب، هم‌اکنون فرانسیس لارنس به سختی در حال کار بر روی توسعه اقتباسی آینده بابوشاک است. این فیلم توسط نولفلیکس منتشر خواهد شد. لارنس در گفت‌وگو با بابوشاک را از منحصربه‌فردترین بازی‌هایی عنوان کرد که تاکنون ساخته شده است. مووی منتظر ساختن این فیلم است. داستان بابوشاک از این قرار است فردی به نام جک درون اقیانوس آرام سقوط می‌کند و در تک اقیانوس به شهری زیر دریا می‌رسد به نام ریچر (Rapture) که اندرو رایان در سال ۱۹۴۶ آن را برای جلوگیری از ارتباط با خارج ساختند. ولی به دلیل وجود آمدن ماده‌ای به نام آدام (برگرفته از کلمه آدم) که قابلیت‌های ویژه‌ای به انسان می‌بخشد جنگ درمی‌گیرد و جک برای پایان دادن به جنگ باید اندرو رایان را بکشد ولی در نهایت می‌فهمد که سقوط هواپیما اتفاق نبوده و او پسر رئیس شهر است.

# مسافران جام جم در راه قطر

### مجرانی که صداسیما برای جام جهانی انتخاب کرد

نمایش به صورت رسمی اعلام شده است، افراد دیگری را هم در مقام مجری ویژه برنامه‌های جام جهانی در قالب برنامه‌های تعدادی دیگر از برنامه‌ها را همزمان با آغاز مسابقات روی آنتن خواهد فرستاد. وجه تمایز این دوره از جام جهانی در صداسیما، پرداختن به حاشیه‌ها بیان شده به نحوی که می‌گویند، علاوه بر شبکه‌های سه و ورزش که با تمرکز بر مسابقات، برنامه‌های اصلی را روی آنتن می‌فرستند، ایجاد دیگر جام جهانی در دستور کار دیگر شبکه‌ها و برنامه‌های عمومی سیما نیز قرار دارد و در کنار آن، چند بخش حواشی فوتبال‌ها هم خریداری شده است. اما در جام جهانی ۲۰۲۲ قطر، چه مجریان و گزارشگرانی برای این ویژه برنامه‌ها انتخاب شده‌اند؟ کدام‌ها به قطر اعزام شده یا می‌شوند و چه افرادی قرار است اداره‌گر ویژه برنامه‌های باشند که از استودیوهای روی آنتن می‌روند؟

**گزارشگران بازی ایران**  
در شرایطی که فوتبال ایران خود را آماده آغاز رقابت‌های جام جهانی ۲۰۲۲ در قطر می‌کند، گزارشگران سه مسابقه ایران در دور مقدماتی این رقابت‌ها مشخص شدند. در خیرها آمده است که از استودیوهای روی آنتن می‌روند؟ بر اساس این گزارش ایسنا، جواد خیابانی، محمدرضا احمدی، محمدحسین میثاقی، رسول مجیدی، عبدالله روا و محمد میر به عنوان مجریان ویژه برنامه‌های جام جهانی و رامین ناصر نصیر و نیماشاخ شاهی و حمید محمدی به عنوان راوی برنامه‌ها و پیمان یوسفی به عنوان تهیه‌کننده در این دوره از ویژه برنامه‌های جام جهانی با شبکه‌های سه و ورزش و نسیم همکار دارند. هر چند که به گفته معاون سیما در این دوره از رقابت‌های جام جهانی، به فراخور موضوع و ساختار برنامه، از مجریان غیرورزشی و چهره‌های جدیدی استفاده خواهد شد که البته این به منحصرتی دور شدن از مقوله ورزش حرفه‌ای نیست. بر این اساس می‌توان انتظار داشت که علاوه بر افراد حاضر در فهرست بالا که تاکنون



«فوتبال برتر» و شبکه سه گره خورده است، طبق اعلام تلویزیون اجرای ویژه برنامه جام جهانی این شبکه را با عنوان «جام ۲۰۲۲» برعهده دارند. «جام ۲۰۲۲» از جمعه ۲۷ آبان با اجرای محمدرضا احمدی و محمدحسین میثاقی روی آنتن می‌رود. ویژه‌نامه جام جهانی شبکه سه سیما در دوره قبل ۲۰۱۸ روسیه با عنوان «بیست هجده» توسط عادل فردوسی‌پور و تیم برنامه «نود» و اجرای خود او تدارک دیده شده بود.

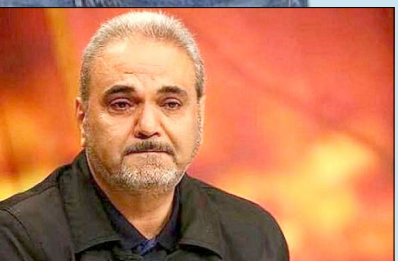
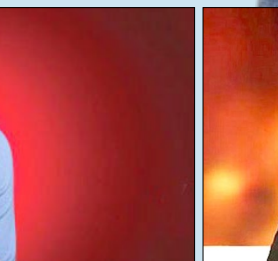
**جواد خیابانی، عبدالله روا، محمدمیر و رسول مجیدی**  
اصلی‌ترین برنامه جام جهانی شبکه ورزش نیز «جام ۲۲» است که از اول مهرماه روزهای دوشنبه و جمعه ساعت ۲۱ پخش آن آغاز شد و رسول مجیدی مجری اصلی این برنامه است. «قطرنامه» جذایب‌ها و حاشیه‌های جام جهانی را با رویکرد طنز با اجرای عبدالله روا به تصویر می‌کشد. همچنین محمد میر اجرای زنده از قطر و اتفاقات و حواشی را گزارش خواهد کرد. او به عنوان مجری برنامه‌های «فصل داغ فوتبال»، «فوتبال آسیایی» و برنامه «شبه‌های فوتبال» با شبکه سه و ورزش سیما همکاری داشته است. «جام و جزیره» با اجرای جواد خیابانی از دیگر بخش‌های این ویژه برنامه در شبکه ورزش سیماست که در تقسیم که دومین جزیره نزدیک به قطر است، با معرفی جاذبه‌های گردشگری اجرا می‌شود. «جام ۲۲» از این هفته هرشب پخش خواهد شد.

**رامین ناصر نصیر، نیما شاخ شاهی و حمید محمدی**

احمدی و محمدحسین میثاقی روی آنتن می‌رود. ویژه‌نامه جام جهانی شبکه سه سیما در دوره قبل ۲۰۱۸ روسیه با عنوان «بیست هجده» توسط عادل فردوسی‌پور و تیم برنامه «نود» و اجرای خود او تدارک دیده شده بود.

**جواد خیابانی، عبدالله روا، محمدمیر و رسول مجیدی**  
اصلی‌ترین برنامه جام جهانی شبکه ورزش نیز «جام ۲۲» است که از اول مهرماه روزهای دوشنبه و جمعه ساعت ۲۱ پخش آن آغاز شد و رسول مجیدی مجری اصلی این برنامه است. «قطرنامه» جذایب‌ها و حاشیه‌های جام جهانی را با رویکرد طنز با اجرای عبدالله روا به تصویر می‌کشد. همچنین محمد میر اجرای زنده از قطر و اتفاقات و حواشی را گزارش خواهد کرد. او به عنوان مجری برنامه‌های «فصل داغ فوتبال»، «فوتبال آسیایی» و برنامه «شبه‌های فوتبال» با شبکه سه و ورزش سیما همکاری داشته است. «جام و جزیره» با اجرای جواد خیابانی از دیگر بخش‌های این ویژه برنامه در شبکه ورزش سیماست که در تقسیم که دومین جزیره نزدیک به قطر است، با معرفی جاذبه‌های گردشگری اجرا می‌شود. «جام ۲۲» از این هفته هرشب پخش خواهد شد.

**رامین ناصر نصیر، نیما شاخ شاهی و حمید محمدی**



### شبکه اشتراکی «اچ‌بی‌او» ۱۵ ساله شد

## این فقط تلویزیون نیست



اثرگذار تاریخ نمایش تبدیل شود مهیا بود. اچ‌بی‌او به لطف مدل اشتراک، هرگز لازم نمی‌دید که در مقابل نیازهای تبلیغ‌دهندگان گردن خم کند. به هر حال آن، همیشه فقط روی پخش برنامه‌ها و فیلم‌های باکیفیتی که مخاطبان با آن‌ها ارتباط برقرار می‌کردند متمرکز می‌شد. در واقع فرمول واضح و صریح بود: چیزی که مخاطبان می‌خواهند را بساز و آن‌ها خودشان می‌آیند. اما رویکرد و روش کار اچ‌بی‌او همیشه کمی متفاوت بوده است. اچ‌بی‌او، دهها قبل از آنکه پلتفرم‌های نمایش مستقل‌تری برای تهیه برنامه‌هایشان اقدام کنند، متوجه شد که مخاطبان، شوهایی بااهنگ و با بودجه بالا می‌خواهند تا ترغیب کنند حق اشتراک شبکه را بپردازند. نیوگ اچ‌بی‌او در تولید محتوای دراماتیک و کمدی - که در آن سال‌ها دیگر شبکه‌های کابلی چندان روی خوشی به آن نشان نمی‌دادند و از آن رویگردان بودند- بعدها در دهه ۹۰، به جریان اصلی تولید همین شبکه‌ها تبدیل شد. اوز و سورپانوا، همگی بلافاصله بعد از پخش، توجه‌ها را بخود جلب کردند. دستمایه اصلی داستان این سریال‌ها، چیزی بود که بسیاری از شبکه‌ها در آن زمان و حتی بعضی از آن‌ها هنوز، جزوت رفتن سراغ آن‌ها در ندارند. از آن زمان، اچ‌بی‌او به‌عنوان شبکه‌ای که به‌جای تمرکز بر دیباچه همچنان به‌صورت مداوم بر کیفیت تمرکز می‌کند، شناخته می‌شود. شبکه‌ها و پلتفرم‌های دیگر، تکرار بعد از چند دهه، متد اچ‌بی‌او برای تولید مستقل محصولات را در پیش گرفتند. اما تعداد زیاد این نمایش‌ها که شبکه‌ها و پلتفرم‌های دیگر ساخته می‌شود، نشان‌دهنده این است که آن‌ها همچون اچ‌بی‌او به کیفیت کار خود توجه نشان نمی‌دهند. این را می‌توان از حضور بر سابقه و معنادار اچ‌بی‌او در مراسم اهدای جوایز امی متوجه شد. در دهه ۹۰، اچ‌بی‌او بر مراسم جوایز امی چیره شده است. اما در سال ۲۰۰۱ بود که برای نخستین بار، اچ‌بی‌او بیشتر از دیگر شبکه‌ها، در همان سال ۱۹۸۳ پخش شد. این فیلم نخستین فیلم تاریخ بود که فقط برای شبکه‌های کابلی تولید می‌شد. همچنین برای اینکه اچ‌بی‌او به یکی از غول‌های

وقتی که اچ‌بی‌او ۵۰سال پیش تأسیس شد، تلویزیون در مقایسه با سینما، قدم هنری پست‌تری به‌شمار می‌رفت. امروزه اما به‌نظر می‌رسد بیشتر پرستیژی که از این ۲ قدم هنری دیده می‌شود، نه روی برده سینما که در صفحه‌های تلویزیون ارائه می‌شود. به گزارش همشهری، ستارگان سینمایی که روزگاری بازی در سریال‌ها را کسرشان خود می‌انستند، با هم رقابت می‌کنند تا در شوهای تلویزیون حاضر شوند و شانس خود را برای حضور در سریال‌های داستانی پرزیننه‌ای که ساخت آن‌ها برای پرده نقره‌ای شنی نیست، بالا ببرند. این شرایط جدید، تغییر بزرگی در بازار به‌شمار می‌رود و ممکن نیست وقتی برنامه‌هایی را که مسئول تغییر رویکرد و روش بوده‌اند بررسی می‌کنند، نام اچ‌بی‌او به گوش‌شان نخورد. تقریباً تمام نام‌های بزرگ تلویزیون، یکی از محصولات اچ‌بی‌او هستند. سورپانوا، شهود (اوبر)، بازی تاج و تخت و جانسنی، فقط بخشی از کارهای عظیم این شبکه هستند. اما نخستین شبکه اشتراکی آمریکا جتلور بازی را تغییر داد؟ در هشتم نوامبر ۱۹۸۲، اچ‌بی‌او در سراسر آمریکا کارش را با فقط ۳۴۵ مشتری که برای این شبکه پول می‌دادند شروع کرد. نخستین پخش سراسری این شبکه فیلم هم‌نشان می‌داد. بعد از آن بازی هاک، بین تیم‌هایی از نیویورک و ونکوور بود که در ورزشگاه معروف مدیسون اسکوتر گاردن برابر هم به میدان رفته بودند. در آن زمان، اچ‌بی‌او هیچ برنامه مخصوصی نداشت اما در کنار ورزش، این شبکه فیلم هم‌نشان می‌داد. بعد از آن بازی هاک، فیلمی از بل نیومن که در سال ۱۹۷۱ ساخته شده بود، «گاهی پنداری بزرگ»، پخش شد. حق اشتراک این شبکه در آن زمان، ماهانه ۶ دلار بود و البته شبکه به سختی می‌توانست مردم را متقاعد کند که برای خرید اشتراک، هزینه کنند. اما شرایط خیلی زود تغییر کرد. به‌عنوان یکی از نخستین تلویزیون‌های پولی، اچ‌بی‌او فقط باید صبر می‌کرد تا قوانین حمایتی و فشار دیگر شرکت‌های مشابه، نفوذ شبکه‌های کابلی را در آمریکا بیشتر کند. استفاده‌کنندگان از تلویزیون‌های

کوتاه‌پیرامون قطعات اجرایی در سخنانی گفت: در این جمع که همه از اسانید بنام هستند دوست دارم درباره موسیقی عاشقی توضیح دهم که در اقوام ترک تنها مردها عاشق نیستند و عاشق‌های زن زیادی هم فعالیت حرفه‌ای می‌کنند که هر کدام برای خودشان قدر هستند. در گروه ما دو عاشق خانم حضور دارند و البته عاشق‌های خانم فقط در مجالس و برای خانها می‌خوانند. وحیده شریفی، خوربه رحیمی و فرامرز گلزار فرد در کنار عاشق احد ملکی قطعات «جریانیه»، «خاطرلانی» و «اردو بادی» را برای مخاطبان اجرا کردند که جزو معدود اجراها با حضور عاشق خانم روی صحنه محسوب می‌شد. شب نخست جشنواره با اجرای گروهی از افغانستان به پایان رسید. این گروه به سرپرستی حمید سناطل و با حضور هنرمندانی چون عبدالستار رسولی، رشید عباسی، غلام سرور غلظمی و ابراهیم غلظمی قطعات «زندگی چیست»، «دنیا گذران»، «ای نگار من»، «می‌روی افسانه شد» و «آمدام» را برای علاقه‌مندان اجرا کردند. در نهایت نخستین شب پانزدهمین جشنواره موسیقی نواحی ایران با اجراهایی از خنیاگران برجسته سه استان ایران در کنار نواز موسیقی افغانستان به پایان رسید. پانزدهمین جشنواره موسیقی نواحی ایران به دبیری محمدعلی مرآت در دو بخش «نمایشگاه پژوهشی» و «اجراهای صحنه‌ای» با حمایت دفتر موسیقی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همکاری انجمن موسیقی ایران و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گلستان از ۲۳ تا ۲۷ آبان ماه در تالار فخرالدین اسعد گرگانی در حال برگزاری است.

### سازهای جشنواره موسیقی نواحی نواخته شد

پانزدهمین جشنواره موسیقی نواحی ایران شامگاه دوشنبه به میزبانی استان گلستان در تالار فخرالدین اسعد گرگانی آغاز شد و ساز اقوام ایرانی دوباره کوک شد. به گزارش خبرنگاران از ستاد خبری پانزدهمین جشنواره موسیقی نواحی ایران، شامگاه ۲۳ آبان‌ماه مردم هنردوست استان گلستان به تماشای اجراهای جشنواره موسیقی نواحی ایران نشستند و این در حالی بود که ساز و آواز مازندرانی‌ها آغازگر جشنواره بود. گروه مسلم فیهیمی با همراهی بانوی پیشکسوت حرمت یوسفی به عنوان اولین گروه روی صحنه رفتند. اعضای این گروه قطعات خاطرنگیزی چون «دل قره»، «لاره»، «نوباه»، «مازرون» و یک قطعه کنترلی ضربی را برای مخاطبان اجرا کردند و این در حالی بود که اجرای باحو حرمت یوسفی با استقبال زیاد مخاطبان مواجه شد. مسلم فیهیمی، یحیی قدیری، احمدرضا گلپور، کاوه کاردر و داود متولی دیگر اعضای این گروه مازندرانی بودند. پس از اجرا نوبت گروه دفنوازی مرادی از کردستان بود که روی صحنه آمدند و قطعاتی را در مدح پیامبر اکرم (ص) و اهل بیت (ع) اجرا کردند. قطعات اجرایی این گروه برگرفته از ملودی‌های موسیقی اصیل عرفانی بود. منصور مرادی، پوریا سلامیه، حمید وکیلی و محمد مرادی از اعضای این گروه موسیقی کردی بودند که به اجرا و مداحی برای اهل بیت (ع) پرداختند. بخش دیگری از اجراهای نخستین شب جشنواره موسیقی نواحی ایران به موسیقی آذری اختصاص داشت که با حضور عاشق آذربایجان به سرپرستی احد ملکی روی صحنه همراه بود. عاشق احد ملکی پیش از اجرا ضمن ارائه توضیحاتی

### مرمت کتیبه سر در مسجد جامع عتیق شیراز



مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان فارس گفت: مرمت کتیبه کاشی‌کاری معرق یکی از سردرهای مسجد جامع عتیق شیراز، مشهور به سردر دوازده امام، شروع شده است. به گزارش ایسنا، سید مهدی محسن‌نژاد با بیان اینکه مرمت این کتیبه توسط متخصصان و با نظارت میراث فرهنگی اجراء می‌شود، گفت: این پروژه شامل مراحل مرمت اضطراری یا عملیات نجات‌بخشی و رفع خطر کاشی‌های در حال ریزش، پاک‌سازی، تثبیت و استحکام‌بخشی اولیه، برچیدن و آواربرداری پشت کاشی، دوغاب‌ریزی و نصب بخش‌های برچیده شده طبق الگوی موجود و در تثبیت نهایی است. به نقل از میراث فارس، محسن‌نژاد ادامه داد: حدود ۶ درصد این کتیبه کاشی‌کاری پاک‌سازی خواهد شد و ۴۰ درصد آن که دچار آسیب شدید بوده یا ریخته است، با رعایت ضوابط مرمتی از محل اصلی خود جدا شده و پس از پاک‌سازی، استحکام‌بخشی و بازسازی نصب می‌شود. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان فارس افزود: در حال حاضر ۹۰ درصد عملیات پاک‌سازی مرمت بخش جدا شده مذکور توسط استاد کاران و نظارت کارشناسان این اداره انجام شده است و مابقی عملیات مرمتی این کتیبه طبق برنامه زمانبندی و حساسیت کار در ادامه انجام خواهد شد. محسن‌نژاد با بیان اینکه اعتبار مورد نیاز برای این اقدام توسط میراث فارس تأمین شده است، ادامه داد: با توجه به نوع عملیات اجرایی و حساسیت کار، شماره‌گذاری، پیاده‌سازی و الگوبرداری برای احیای قسمت‌های ریخته شده، مرمت این کتیبه را زمان‌بر کرده است به گزارش ایسنا، مسجد جامع عتیق از نخستین مساجد دوره اسلام و قدیمی‌ترین مساجد تاریخی ایران به شمار می‌رود که در بلوغ شرقی بقعه متبرک حضرت احمد بن موسی شاهچراغ(ع) قرار دارد.

### پنج فیلم روی پرده تیزر رایگان تلویزیونی می‌گیرند

با بخش گسترده و رایگان تیزر فیلم‌ها در حال کارکن در سینماها از تلویزیون، فصل تازه‌ای از همکاری‌های دوجانبه سازمان سینمایی و صداسیما آغاز خواهد شد. به گزارش مهر، رئیس جلسه شورای عالی سینما در نهاد ریاست جمهوری با توافق محمد خزاعی رئیس سازمان سینمایی و پیمان جبلی رئیس سازمان صداسیما، مقرر شد در گام اول تیزر ۵ فیلم سینمایی در حال کارکن از طریق شبکه‌های تلویزیون پخش شود. در این جلسه محمد خزاعی رئیس سازمان سینمایی کشور با اشاره به رویکرد همکاری‌های جمعی دو سازمان، فعالیت کارگروه مشترک و تأکید بر گسترش و تعمیق هر چه بیشتر روابط و همکاری‌های دوجانبه گفت: تعامل سازمان سینمایی و صداسیما، به منظور ارتقا و گسترش فرهنگ فیلم دیدن و رونق بیشتر سالن‌های سینمایی صورت گرفته است. وی افزود: در مرحله نخست این طرح، قرار است تیزر فیلم‌های سینمایی «بخارست»، «بامیلا»، «لوپتو»، «هیرو» و «طبقه یک و نیم» از شبکه‌های مختلف تلویزیون به آنتن پخش سپرده شوند. خزاعی ضمن تأکید بر نزدیکی و تعامل هرچه بیشتر بین سینما و تلویزیون و به موجب آن، ترسیم چشم‌انداز روشنی پیش روی دست‌اندرکاران سینما، ادامه داد: یکی از دغدغه‌های تهیه‌کنندگان و کارگردانان سینما در ادوار مختلف، نحوه پخش تیزرهای فیلم‌ها در حال کارکن از تلویزیون بوده است که به نظر می‌رسد با این اقدام، در دوره جدید، گام‌های عملی و جدی در جهت رفع موانع برداشته شود. وی اظهار کرد: صنعت سینما و اکران و عرضه فیلم‌ها به تبلیغات و حمایت‌های خبری و اطلاع‌رسانی نیاز دارند. چرا که یکی از برترترین دغدغه‌ها و مشکلات سینماداران، تهیه‌کنندگان و پخش‌کنندگان موضوع تبلیغات تلویزیونی فیلم‌ها در سال‌های گذشته و هم‌اکنون است که خوشبختانه، با تعامل خوب رؤسای سازمان صداسیما دور جدیدی از حمایت‌ها و همکاری‌های دو مجموعه سازمان سینمایی و صداسیما آغاز شده است. به گفته وی، رونق اکران و اساساً صنعت سینما به سازوکارهای خبری و تبلیغاتی آن بستگی دارد، بنابراین به طور قطع ایستادن تلویزیون در کنار سینما و سینماگران بیش از گذشته منجر به رونق و شادابی سالن‌های سینما و رشد گیشه می‌شود. رئیس سازمان سینمایی کشور، از آغاز به کار کارگروه سینما و تلویزیون در دوره جدید اشاره عنوان کرد: این کارگروه طی ماه‌های گذشته شکل گرفته و فعالیت مستمر آن با هدف رفع چالش‌ها و مشکلات سینما ملی و بسته‌های خدمات تبلیغی و گفت‌وابی، به زودی آغاز می‌شود.

### عکس روز



طراح و صفحه‌آرا: مریم نوذری

دبیر سرویس فرهنگ و هنر: سعیدرضا امیرآبادی